

**COMUNICATO STAMPA UFFICIALE
SIAL PARIGI 2026**

**COMUNICATO STAMPA UFFICIALE
SIAL PARIGI 2026**

La tecnologia “Pot-Free” di S.A.I. SpA debutta al SIAL 2026 con Ready Rounds e Take It Easy, le nuove proposte del Gruppo per la pasta ripiena shelf-stable

Parigi, 17 ottobre 2026 — In occasione del SIAL di Parigi 2026, **Società Alimentari Italiana S.p.A. (S.A.I. SpA)** presenta al pubblico internazionale due innovazioni proprietarie destinate a rafforzare il segmento della pasta ripiena convenience: **Ready Rounds e Take It Easy**. I prodotti sono commercializzati con marchio Pastificio Bolognese in Europa e con marchio **GINO** negli Stati Uniti, attraverso la controllata Pastificio Bolognese USA INC.

Il gruppo, già partner industriale di riferimento a livello globale per la produzione di pasta secca ripiena in Private Label, rafforza così il proprio posizionamento con una proposta che unisce tecnologia, praticità e qualità percepita, rispondendo alla domanda crescente di soluzioni pasto rapide, semplici e stabili a temperatura ambiente.

Il concept alla base dei nuovi lanci è la tecnologia “Pot-Free”: un approccio industriale che elimina l’uso della tradizionale pentola di acqua bollente e apre a due modalità di consumo immediate, una in microonde e una in padella, senza rinunciare all’esperienza di un primo piatto caldo e soddisfacente.

Ready Rounds è il primo cup microondabile applicato alla pasta secca ripiena con sistema di condimento in polvere micronizzata. In circa 5,5 minuti, direttamente nel proprio cup, la pasta si reidrata e cuoce mentre il condimento si lega all’acqua e agli amidi rilasciati in cottura, generando una salsa cremosa, omogenea e pronta al consumo, senza necessità di scolatura.

Take It Easy è invece un kit “One-Pan” pensato per la preparazione in padella in circa 6 minuti. Il formato consente di ottenere un piatto di pasta ripiena dal profilo gourmet, con una preparazione semplice e lineare che richiama la mantecatura professionale della cucina italiana.

VIRGOLETTATO PRESIDENTE e CEO

Esempio: *«Il consumatore contemporaneo, dalla Gen Z ai giovani professionisti, cerca soluzioni pasto veloci, pratiche e affidabili, ma non è disposto a rinunciare alla qualità e alla soddisfazione del piatto»*, dichiara Giovanni Ceretta Presidente del CdA di S.A.I. SpA. «Con Ready Rounds e Take It Easy portiamo sul mercato due interpretazioni concrete di questo nuovo stile di consumo. Sono progetti che nascono dalla nostra attività di ricerca e sviluppo e che confermano la nostra capacità di innovare categorie tradizionali, affiancando alla vocazione industriale per la Private Label una piattaforma proprietaria di brand development».

Le nuove referenze valorizzano inoltre uno dei principali asset industriali del Gruppo: una tecnologia di essiccazione e stabilizzazione che consente una conservazione superiore a 9 mesi a temperatura ambiente. Questo approccio elimina la necessità della catena del freddo, semplifica la logistica internazionale e contribuisce a ridurre costi operativi e impatto ambientale lungo la distribuzione.

Accanto al business Private Label, che resta il core dell'attività del Gruppo, S.A.I. SpA sviluppa e commercializza una gamma di prodotti italiani a marchio Pastificio Bolognese e GINO nei rispettivi mercati di riferimento. Negli Stati Uniti, GINO non si limita alle innovazioni Pot-Free, ma propone anche una selezione di specialità italiane provenienti da una rete produttiva qualificata in Italia, tra cui pasta secca all'uovo, pasta colorata, cantucci, grissini, crema di pistacchio, pesto al pistacchio e altre referenze in fase di sviluppo come oli aromatizzati e sughi pronti. Questa architettura consente al Gruppo di presidiare sia il segmento convenience sia il mercato delle specialità alimentari premium italiane.

Informazioni evento

SIAL Parigi 2026

Dove: Parc des Expositions de Villepinte, Parigi

Quando: 17–21 ottobre 2026

Stand: Hall 1 – Stand G057

Materiali per la stampa

Immagini ad alta risoluzione, schede prodotto e video dimostrativi sono disponibili nella cartella stampa digitale al seguente link: [URL cartella stampa].

Per prenotare un incontro con il management o un'intervista presso lo stand, contattare l'ufficio stampa.

Chi è S.A.I. SpA

Società Alimentari Italiana S.p.A. (S.A.I. SpA), fondata nel 1988, è un gruppo industriale italiano specializzato nella produzione di pasta secca ripiena ad alta stabilità termica. Il Gruppo opera attraverso il marchio Pastificio Bolognese per l'Europa e il marchio GINO per gli Stati Uniti, tramite la controllata Pastificio Bolognese USA INC. Oltre alle innovazioni Ready Rounds e Take It Easy, GINO distribuisce negli Stati Uniti una gamma di specialità italiane provenienti da produttori selezionati in Italia. Combinando il proprio impianto produttivo con un ecosistema strategico di produzione e approvvigionamento in Italia, il Gruppo garantisce continuità qualitativa, standard di sicurezza certificati e una capacità di fornitura adeguata alle esigenze dei retailer premium statunitensi e dei partner internazionali.

Contatti

Ufficio S.A.I. SpA

Alessandra Rea – +39 327 700 5680 – alessandra.rea@pastificiobolognese1988.com

info@pastificiobolognese1988.com | info@ginousa.com

www.pastificiobolognese1988.com | www.ginousa.com